



Formation :
Les équipes Marketing et
Communications amplifiées
par l'IA générative

Vue d'ensemble

Cette formation pratique et intensive, disponible en format 3, 7 ou 10 heures, vous propulse dans l'utilisation concrète des outils d'IA pour amplifier vos stratégies marketing et communication. Après une introduction ciblée aux outils d'IA spécialisés pour le marketing digital et la création de contenu, vous expérimenterez directement leur utilisation à travers des exercices pratiques basés sur des scénarios réels. L'accent est mis sur l'application immédiate des connaissances acquises à vos défis quotidiens : création de contenu, analyse de données, personnalisation des campagnes et optimisation de l'engagement. Vous repartirez avec une boîte à outils personnalisée et la confiance nécessaire pour intégrer l'IA dans vos stratégies marketing et communication, augmentant ainsi significativement votre productivité créative et l'impact de vos campagnes.

À qui s'adresse cette formation

Cette formation s'adresse aux professionnels des ressources humaines souhaitant comprendre et exploiter l'intelligence artificielle dans leurs missions :

- Responsables marketing et communication
- Chargés de communication
- Chefs de produit et chefs de marque
- Gestionnaires réseaux sociaux et communautés
- Créateurs de contenu et rédacteurs
- Responsables marketing digital
- Chargés de relations publiques

Informations clés

- **Durée** : 3 , 7 ou 10 heures (voir plan de cours plus bas)
- **Niveau** : Intermédiaire
- **Série de formation** : Amplification de compétences
- **Langues** : Français ou Anglais
- **Format de livraison** : Virtuel ou Présentiel
- **Mode de livraison** : Synchrones, piloté par un formateur
- **Format** : Formation privée de groupe
- **Grosseur de groupe**: 8 à 16 participants
- **Certification** : Certification Moov AI 'Maîtrise IA'

Prérequis

- Formation Éveil IA (Idéalement)

Objectifs globaux de la formation

- **Identifier les bons outils d'IA générative**
Identifier les outils d'IA pertinents, leurs fonctionnalités clés, les contextes d'utilisation appropriés, et les bonnes pratiques associées.
- **Comprendre comment utiliser l'IA générative**
Comprendre les outils d'IA, interpréter leurs résultats, distinguer les cas d'usage appropriés et classer les formes d'assistance offertes par l'IA dans le travail.

- **Appliquer les bonnes pratiques de prompts dans les outils**
Utiliser de manière autonome les outils d'IA, appliquer les bonnes pratiques, adapter les prompts selon les besoins et les tâches professionnelles quotidiennes.
- **Analyser et évaluer la qualité des résultats**
Évaluer la qualité, la pertinence et l'efficacité des outils d'IA ainsi que diagnostiquer les problèmes et justifier l'utilisation ou non de l'IA selon la situation.

Compétences acquises

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

Se souvenir

- Identifier les principaux outils d'IA pertinents pour leur contexte professionnel
- Nommer les fonctionnalités clés de chaque outil présenté
- Reconnaître les situations propices à l'utilisation de chaque outil
- Lister les bonnes pratiques d'utilisation des outils d'IA

Comprendre

- Expliquer le fonctionnement général des outils d'IA présentés
- Interpréter les résultats produits par les outils d'IA
- Distinguer les cas d'usage appropriés pour chaque outil
- Classifier les différents types d'assistance que peut apporter l'IA dans leur travail

Appliquer

- Utiliser de manière autonome les outils d'IA présentés
- Démontrer l'utilisation correcte des fonctionnalités principales
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques d'interaction avec l'IA

- Adapter les prompts et requêtes selon les besoins spécifiques
- Exécuter des tâches professionnelles avec l'assistance de l'IA

Analyser

- Examiner la qualité des résultats produits par l'IA
- Diagnostiquer les problèmes courants dans l'utilisation des outils
- Différencier les situations où l'IA est pertinente de celles où elle ne l'est pas
- Analyser l'efficacité de différentes approches d'utilisation des outils

Évaluer

- Évaluer la pertinence d'un outil d'IA pour une tâche donnée
- Juger la qualité et la fiabilité des outputs générés
- Mesurer les gains d'efficacité apportés par l'utilisation de l'IA
- Justifier le choix d'utiliser ou non l'IA pour des tâches spécifiques

Créer

- Développer des prompts personnalisés adaptés à leurs besoins
- Construire leur propre boîte à outils d'IA personnalisée
- Générer des solutions innovantes en combinant différents outils d'IA

Évaluation et certification

ATTESTATION DE PRÉSENCE

Une attestation de présence est systématiquement émise pour chaque participant à l'issue de la formation. Ce document officiel vous est envoyé directement après validation de votre présence par le formateur.

BADGE DE CERTIFICATION 'Maîtrise IA'

Pour valoriser pleinement vos nouvelles compétences, nous vous offrons la possibilité d'obtenir notre badge de certification '**Maîtrise IA**'. Cette certification s'obtient en validant un test en ligne qui évalue votre compréhension des concepts

clés abordés durant la formation. Le badge est délivré par Moov AI dès l'obtention d'un score minimum de 75% au test de validation des acquis. Cette certification vous permet d'attester officiellement de votre maîtrise des fondamentaux de l'IA et peut être partagée sur vos réseaux professionnels.

Plan de cours détaillé

Version 3 heures - Focus sur les compétences essentielles

Module : Introduction aux LLMs et l'IA Générative (30mins)

- Définition et principes fondamentaux des LLMs
- Architecture et fonctionnement de base
- Types de modèles et leurs caractéristiques
- Capacités et limitations actuelles
- Concepts clés : tokens, embeddings, prompts
- Impact sur les différents secteurs d'activité

Module : Sécurité et confidentialité dans l'utilisation des LLMs (30mins)

- Comprendre les enjeux de confidentialité
- Bonnes pratiques de sécurité
- Éthique de la communication avec l'IA

Module : Produire du texte à l'aide d'un LLM (60mins)

- Principes de base du prompt engineering
- Techniques de génération de contenu
- Structure et formats de prompts efficaces

- Contrôle de la tonalité et du style
- Optimisation des résultats
- Bonnes pratiques et pièges à éviter

Module : Analyser et synthétiser du texte à l'aide d'un LLM (60mins)

- Techniques d'analyse textuelle et d'extraction d'information
- Extraction d'informations clés
- Analyse structurelle
- Identification de patterns
- Classification de contenus
- Analyse comparative
- Structuration de résumés
- Niveaux de synthèse adaptables
- Validation de l'exactitud

Version 7 heures - Programme principal

Inclut tous les modules de la version 3h, plus :

Module : Transformer et formater du texte à l'aide d'un LLM (30mins)

- Techniques de réécriture et reformulation
- Adaptation du style et du niveau de langage
- Formatage pour différents médias
- Conversion entre formats

- Structuration de documents
- Vérification et amélioration de la qualité

Module : Traduire et localiser avec l'IA (30mins)

- Principes de traduction automatique
- Adaptation culturelle et localisation
- Préservation du contexte et du sens
- Vérification de la qualité
- Gestion des expressions idiomatiques

Module : Analyser des visuels à l'aide d'un LLM (30mins)

- Reconnaissance d'images
- Description et analyse de contenu visuel
- Extraction d'information
- Classification d'images
- Détection d'objets et de scènes
- Analyse de mise en page

Module : Analyser des données avec l'IA (30mins)

- Préparation et nettoyage des données
- Techniques d'analyse statistique
- Visualisation des données
- Interprétation des résultats
- Identification de tendances
- Recommandations basées sur les données

Module : Rechercher (le web et autre) avec l'aide de LLMs (30mins)

- Techniques de recherche avancée
- Validation des sources
- Limites des capacités de recherche des LLMs

Module : Apprendre avec l'aide d'un LLM (30mins)

- Personnalisation de l'apprentissage
- Création de parcours d'apprentissage
- Techniques d'auto-évaluation
- Adaptation du contenu
- Suivi des progrès

Module : Faire de l'idéation à l'aide d'un LLM (30mins)

- Techniques de génération d'idées
- Stimulation de la créativité
- Exploration de concepts
- Développement d'alternatives
- Évaluation des idées
- Raffinement des concepts

Version 10 heures - Programme complet

Inclut tous les modules de la version 7h, plus :

Module: Créations visuelles avec l'aide de différents modèles d'IA (90mins)

- Principes de génération d'images
- Techniques de prompt engineering visuel
- Styles et variations
- Édition et retouche
- Composition et design
- Constance de styles et de références
- Applications pratiques

Module : Analyse de sentiment avec l'IA (30mins)

- Principes de l'analyse de sentiment
- Détection des émotions
- Analyse de la tonalité
- Classification des opinions
- Applications pratiques

Module : Préparer des présentations avec l'IA (30mins)

- Structure et organisation du contenu
- Création de plans détaillés
- Génération de contenu engageant
- Design et aspects visuels
- Adaptation à l'audience
- Techniques de storytelling