



Formation :
Fondamentaux de l'IA pour
marketing et communications

Série Éveil IA

Vue d'ensemble

Plongez dans l'univers fascinant de l'intelligence artificielle lors de cette formation introductive de 3 heures, spécialement conçue pour les professionnels du marketing et de la communication. Cette session interactive vous permettra de comprendre les fondamentaux de l'IA et son potentiel pour révolutionner vos stratégies marketing et communication. À travers des discussions de groupe enrichissantes et des exemples concrets issus du marketing digital et traditionnel, vous découvrirez comment l'IA peut optimiser vos campagnes, personnaliser vos contenus et améliorer l'engagement de vos audiences. Cette formation essentielle vous donnera les clés pour intégrer intelligemment l'IA dans vos actions marketing et communication, identifier les opportunités créatives qu'elle offre, tout en comprenant ses limites actuelles. Vous serez ainsi préparé à approfondir vos connaissances dans des formations plus avancées axées sur les outils d'IA spécifiques au marketing et à la communication.

À qui s'adresse cette formation

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication souhaitant comprendre et exploiter l'intelligence artificielle dans leurs stratégies :

- Responsables marketing et communication
- Chargés de communication
- Chefs de produit et chefs de marque
- Social media managers
- Content managers
- Responsables marketing digital
- Community managers
- Chargés de relations publiques
- Consultants en communication

Informations clés

- **Durée** : 3 heures
- **Niveau** : Débutant
- **Série de formation** : Éveil à l'IA
- **Langues** : Français ou Anglais
- **Format de livraison** : Virtuel ou Présentiel
- **Mode de livraison** : Synchrones, piloté par un formateur
- **Type de session** : Formation privée de groupe
- **Grosseur de groupe**: 15 à 50 participants
- **Certification possible** : Éveil IA

Prérequis

- Aucun prérequis spécifique

Objectifs globaux de la formation

- **Sensibilisation aux fondamentaux de l'IA**
Comprendre les concepts clés, les types, les technologies actuelles et l'évolution historique de l'intelligence artificielle afin de maîtriser les bases essentielles du domaine.
- **Démystification du paysage actuel de l'IA**
Clarifier les capacités réelles, les limites, les mythes, et les principaux acteurs et tendances du marché de l'intelligence artificielle pour développer une vision objective de l'état de l'art.
- **Exploration des impacts transformationnels**
Explorer les applications concrètes de l'IA, anticiper les transformations, identifier les opportunités et défis, et évaluer les implications éthiques et sociales dans son contexte professionnel.

- **Construction d'un regard critique**
Analyser de manière critique les promesses de l'IA, identifier les facteurs de succès et risques, et évaluer sa pertinence pour des cas d'usage spécifiques afin de prendre des décisions éclairées.
- **Préparation stratégique pour l'avenir**
Définir une vision du rôle de l'IA, identifier ses besoins en formation, et élaborer une approche personnelle pour l'intégrer efficacement dans sa pratique professionnelle.

Compétences acquises

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

Comprendre les fondamentaux de l'IA

- Définir les concepts clés et la terminologie de base de l'intelligence artificielle
- Identifier les différentes branches et types d'IA
- Reconnaître les principales technologies d'IA utilisées aujourd'hui
- Décrire l'évolution historique de l'IA jusqu'à aujourd'hui

Analyser le paysage actuel de l'IA

- Expliquer les capacités réelles actuelles de l'IA
- Distinguer les mythes des réalités concernant l'IA
- Reconnaître les limites actuelles de l'IA
- Identifier les principaux acteurs et tendances du marché de l'IA

Évaluer l'impact de l'IA

- Identifier les applications concrètes de l'IA dans son secteur professionnel
- Anticiper les transformations potentielles liées à l'IA dans son environnement de travail

- Reconnaître les opportunités et les défis liés à l'adoption de l'IA
- Évaluer les implications éthiques et sociales de l'utilisation de l'IA

Développer une approche critique

- Analyser de manière critique les annonces et promesses liées à l'IA
- Identifier les facteurs clés de succès et les risques dans l'adoption de l'IA
- Évaluer la pertinence de l'IA pour des cas d'usage spécifiques

Préparer l'avenir

- Formuler une vision claire du rôle de l'IA dans son contexte professionnel
- Identifier ses besoins en formation complémentaire en IA
- Élaborer une approche personnelle pour intégrer l'IA dans sa pratique professionnelle

Évaluation et certification

ATTESTATION DE PRÉSENCE

Une attestation de présence est systématiquement émise pour chaque participant à l'issue de la formation. Ce document officiel vous est envoyé directement après validation de votre présence par le formateur.

BADGE DE CERTIFICATION 'ÉVEIL IA'

Pour valoriser pleinement vos nouvelles compétences, nous vous offrons la possibilité d'obtenir notre badge de certification '**Éveil IA**'. Cette certification s'obtient en validant un test en ligne qui évalue votre compréhension des concepts clés abordés durant la formation. Le badge est délivré par Moov AI dès l'obtention d'un score minimum de 75% au test de validation des acquis. Cette certification vous permet d'attester officiellement de votre maîtrise des fondamentaux de l'IA et peut être partagée sur vos réseaux professionnels.

Plan de cours détaillé

Module : Historique de l'IA (30mins)

- Origines et évolution de l'IA (1950-2000)
- Développements majeurs en apprentissage machine
- Émergence du deep learning
- Évolution des architectures transformer
- Jalons clés du développement des LLMs
- Tendances et perspectives futures

Module : Vue d'ensemble des capacités actuelles de l'IA (30mins)

- Introduction aux types d'IA
- Capacités de l'IA Prédictive
- Capacités de l'IA Générative
- Applications Pratiques par Domaine

Module : Bénéfices et impact positifs de l'IA en organisation (30mins)

- Impacts sur la Performance
- Bénéfices Stratégiques
- Création de Valeur
- Impact sur les humains

- Transformation Organisationnelle
- Avantages Opérationnels

Module : Enjeux et défis de l'IA en organisation (30mins)

- Enjeux Organisationnels
- Défis Technologiques
- Risques Stratégiques
- Enjeux Humains
- Challenges de Gouvernance
- Défis d'Implémentation

Module : Introduction aux LLMs et l'IA Générative (30mins)

- Définition et principes fondamentaux des LLMs
- Architecture et fonctionnement de base
- Types de modèles et leurs caractéristiques
- Capacités et limitations actuelles
- Concepts clés : tokens, embeddings, prompts
- Impact sur les différents secteurs d'activité