



**Formation :**  
**Immersion IA pour équipes**  
**marketing et communications**

Série Immersion

## Aperçu du cours

Cette formation immersive de 7 heures vous transporte au cœur des nouvelles pratiques du marketing et des communications enrichies par l'intelligence artificielle. À travers des simulations de campagnes multicanales et des mises en situation créatives, vous explorerez comment l'IA transforme radicalement l'engagement client et la narration de marque. Les participants sont immergés dans des scénarios concrets qui reflètent les défis actuels du marketing : personnalisation à grande échelle, analyse prédictive du comportement client, optimisation du parcours client, et création de contenu dynamique. Vous apprendrez à exploiter l'IA pour affiner votre segmentation d'audience, automatiser vos campagnes marketing, générer du contenu pertinent, et mesurer l'impact de vos actions avec une précision inédite. Cette expérience unique fusionne créativité stratégique et puissance de l'IA générative, accompagnée d'un coaching personnalisé et d'une analyse approfondie de vos stratégies marketing. Vous en ressortirez avec une maîtrise des outils IA qui redéfiniront vos approches marketing et communications, permettant d'atteindre vos objectifs avec plus d'efficacité et d'innovation.

## À qui s'adresse cette formation

Cette formation est spécialement conçue pour les professionnels du marketing et des communications qui souhaitent révolutionner leur approche dans l'ère numérique :

- Directeurs et responsables marketing cherchant à optimiser leurs stratégies grâce à l'IA
- Gestionnaires de contenu souhaitant automatiser et personnaliser leur production
- Spécialistes des médias sociaux voulant maximiser l'engagement de leur communauté
- Responsables de marque cherchant à innover dans leur stratégie de communication
- Analystes marketing visant à affiner leur compréhension des données comportementales
- Créatifs publicitaires souhaitant explorer de nouvelles frontières dans la conception de campagnes

## Informations clés

- **Durée** : 7 heures
- **Niveau** : Intermédiaire - avancé
- **Série de formation** : Immersion
- **Langues** : Français ou Anglais
- **Format de livraison** : Virtuel ou Présentiel
- **Mode de livraison** : Synchrones, piloté par un formateur
- **Type de session** : Formation privée de groupe
- **Grosseur de groupe**: 8 à 16 participants
- **Certification** : Certification Moov AI 'Expert IA'

## Prérequis

- Avoir suivi une formation de la série 'amplification compétences' sur les outils d'IA générative

## Objectifs globaux de la formation

- **Utiliser de façon avancée les outils d'IA générative**  
Utiliser simultanément plusieurs outils d'IA pour des workflows avancés, optimiser en temps réel, s'ajuster selon le feedback, et gérer les imprévus efficacement.
- **Appliquer l'IA générative dans des situations complexes**  
Analyser des situations complexes pour identifier les interventions de l'IA, évaluer les résultats sous stress, adapter les approches selon les contraintes, détecter les biais, et établir des liens pour des solutions innovantes.
- **Prendre des décisions stratégiques avec l'IA générative**  
Prioriser les actions complexes, justifier l'utilisation de l'IA, évaluer les solutions

en temps réel, argumenter les choix face aux parties prenantes, et critiquer constructivement les approches des pairs.

- **Créer des solutions optimisées avec l'IA générative**

Concevoir des solutions innovantes, élaborer des stratégies adaptatives, créer des protocoles avancés et des workflows optimisés, et générer des approches créatives pour résoudre des problèmes complexes avec l'IA.

En détail, ce que vous apprendrez

**À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :**

**Appliquer**

- Mobiliser simultanément plusieurs outils d'IA dans des situations complexes
- Exécuter des workflows avancés intégrant l'IA sous contrainte de temps
- Mettre en œuvre des stratégies d'optimisation en temps réel
- Ajuster dynamiquement l'utilisation des outils selon le feedback reçu
- Gérer efficacement les situations imprévues liées à l'utilisation de l'IA

**Analyser**

- Déconstruire des situations professionnelles complexes pour identifier les points d'intervention de l'IA
- Examiner critiquement les résultats produits dans des conditions de stress
- Différencier les approches optimales selon les contraintes situationnelles
- Détecter les biais et erreurs potentiels dans les outputs de l'IA
- Établir des connexions entre différentes problématiques pour développer des solutions innovantes

**Évaluer**

- Prioriser les actions dans des situations complexes multi-factorielles

- Justifier les choix stratégiques d'utilisation de l'IA sous pression
- Évaluer la pertinence et la qualité des solutions générées en temps réel
- Argumenter les décisions prises face à des parties prenantes diverses
- Critiquer constructivement les approches utilisées par leurs pairs

### **Créer**

- Concevoir des solutions innovantes combinant multiple outils d'IA
- Développer des stratégies d'intervention adaptatives en situation complexe
- Élaborer des protocoles d'utilisation avancée de l'IA
- Générer des approches créatives pour résoudre des problèmes inédits
- Produire des workflows optimisés intégrant l'IA de manière sophistiquée

## Méthodes pédagogiques

- Simulations et mise en situations complexes
- Exercices pratiques
- Discussions de groupe

## **Évaluation et certification**

### **ATTESTATION DE PRÉSENCE**

Une attestation de présence est systématiquement émise pour chaque participant à l'issue de la formation. Ce document officiel vous est envoyé directement après validation de votre présence par le formateur.

### **BADGE DE CERTIFICATION 'Expert IA'**

Pour valoriser pleinement vos nouvelles compétences, nous vous offrons la possibilité d'obtenir notre badge de certification '**Expert IA**'. Cette certification s'obtient en validant un test en ligne qui évalue votre compréhension des concepts clés abordés durant la formation. Le badge est délivré par Moov AI dès l'obtention

d'un score minimum de 85% au test de validation des acquis. Cette certification vous permet d'attester officiellement de votre maîtrise des fondamentaux de l'IA et peut être partagée sur vos réseaux professionnels.

## **Plan de cours détaillé**

Dans cette simulation d'une journée, les participants sont immergés dans un défi de création publicitaire où ils doivent concevoir une campagne complète pour le lancement d'un nouveau produit innovant. Le contexte initial place les participants dans le rôle d'une équipe créative devant développer tous les aspects d'une campagne publicitaire multicanale, en utilisant intelligemment l'IA comme partenaire créatif à chaque étape du processus.

La journée commence avec la présentation du brief créatif et des objectifs de la campagne. Les équipes découvrent d'abord comment utiliser l'IA pour enrichir leur phase de recherche et d'inspiration, en analysant les tendances du marché, le comportement des consommateurs et les campagnes concurrentes. Ils apprennent à collaborer avec des outils d'IA générative pour explorer rapidement différentes directions créatives et concepts publicitaires, tout en maintenant une vision artistique cohérente et authentique.

Au fil de la journée, le scénario évolue à travers les différentes phases de création publicitaire. Les participants utilisent l'IA pour générer et affiner des accroches publicitaires, créer des visuels percutants, développer des scripts pour différents formats (vidéo, audio, social media), et même tester différentes variations de leur message. De nouveaux éléments viennent régulièrement complexifier leur mission : des retours client nécessitant des ajustements rapides, des contraintes budgétaires changeantes, l'émergence de nouvelles opportunités médias, ou encore des réactions imprévues lors des tests consommateurs simulés.

Les équipes travaillent avec un ensemble complet d'outils d'IA spécialisés : des plateformes de génération de texte pour l'écriture créative, des outils de création visuelle pour le design graphique, des solutions d'analyse prédictive pour évaluer l'impact potentiel des messages, et des plateformes de test A/B pour optimiser leurs créations. À chaque étape, ils reçoivent du feedback d'experts créatifs qui les guident dans l'utilisation éthique et efficace de l'IA tout en préservant l'originalité et l'authenticité de leur vision créative.

La simulation met particulièrement l'accent sur l'équilibre entre la puissance de l'IA et la sensibilité créative humaine. Les participants apprennent à utiliser l'IA comme un outil d'amplification de leur créativité plutôt que comme un substitut, en gardant le contrôle sur les décisions créatives stratégiques. Ils découvrent comment l'IA peut accélérer certaines tâches répétitives, permettant ainsi de consacrer plus de temps à l'innovation et à l'affinement créatif.

La journée se conclut par une présentation des campagnes développées, où chaque équipe dévoile non seulement leurs créations finales, mais partage également leur processus créatif augmenté par l'IA, les défis rencontrés, et les stratégies développées pour maintenir l'équilibre entre efficacité technologique et excellence créative. Cette expérience immersive permet aux participants de repartir avec une compréhension pratique de l'intégration de l'IA dans le processus créatif publicitaire, prêts à révolutionner leurs approches dans leur contexte professionnel.